



TO NAS DOTYCZY
konkurs programów telewizji lokalnych



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 1 sierpnia 2004

Startuje druga edycja Konkursu Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy”

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Komunikacji Kablowej rozpoczęła przyjmowanie zgłoszeń do konkursu programów telewizji lokalnych „To Nas Dotyczy”, którego celem jest promowanie telewizji lokalnej jako równoprawnego współuczestnika krajowego rynku medialnego, o rosnącym znaczeniu dla lokalnych odbiorców. Duży sukces, z jakim zorganizowano pierwszą edycję oraz rosnące zainteresowanie Konkursem, uzasadniają potrzebę jego przeprowadzania co roku.

Konkurs „To Nas Dotyczy” przeznaczony jest dla ponad 100 telewizji lokalnych, które swoje programy emitują w sieciach operatorów telewizji kablowej – członków OIGKK. Ma zadanie wyłonić najlepsze programy spośród emitowanych w okresie od 1 października 2004 do września bieżącego roku. Redakcje, które nadeślą swoje materiały, będą walczyć o nagrody w następujących kategoriach:

- a) program informacyjny,
- b) krótka forma telewizyjna - reportaż,
- c) wywiad,
- d) program planszowy (videotekst informacyjny lub reklamowy, fotoreportaż).

Wstępnej selekcji dokona Komisja Programowa, a wybrane prace oceni Jury Konkursu. Ono też wybierze laureatów każdej kategorii, którzy otrzymają główne nagrody Konkursu - KRYSZTAŁOWE EKRANY. Finał Konkursu otrzyma galową oprawę - ogłoszenie zwycięzców oraz prezentacja ich prac nastąpi podczas XXVII Konferencji i Wystawy OIGKK, która odbędzie się w Krakowie w dniach 16-19 listopada 2005 r.

Dyrektorem Konkursu odpowiedzialnym za jego organizację i przebieg jest Ewa Michalska, członek zarządu OIGKK, tel.: (0) 602 308 638, e-mail: e_michalska@poczta.onet.pl.

* * *

Telewizje lokalne zajmują się sprawami miast i regionów, w których działają, relacjonują wydarzenia dotyczące lokalnych społeczności, często bardzo małych. Dzięki temu są bardzo popularne wśród abonentów sieci kablowych, ich oglądalność niejednokrotnie dorównuje lub przewyższa oglądalność regionalnych mutacji 3-go programu telewizji publicznej. Mimo trudności finansowych spowodowanych słabością lokalnego rynku reklam oraz brakiem chętnych do uprawiania dziennikarstwa społecznego, telewizje lokalne zwiększają swoje znaczenie w kształtowaniu opinii odbiorców.

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Komunikacji Kablowej zrzesza 143 firmy z branży mediów elektronicznych. Są to operatorzy telewizji kablowej reprezentujący ponad 70% krajowego rynku i docierający do ponad 4,5 miliona abonentów oraz producenci i dystrybutorzy sprzętu i usług wykorzystywanych przez operatorów w ich działalności biznesowej. Izba bierze udział w tworzeniu sprzyjającego rozwojowi tych przedsiębiorstw prawa oraz współtworzy zasady działania polskiego rynku audiowizualnego. Reprezentuje interesy operatorów w relacjach z instytucjami legislacyjnymi, Parlamentem i Prezydentem. Współpracując przy powstawaniu ustaw regulujących działalność branży, takich jak ustawa o radiofonii i telewizji, prawo telekomunikacyjne, ustawy o kinematografii i o prawie autorskim, Izba zabiega o tworzenie zapisów, które polskiemu prawu zapewnią zgodność z dyrektywami UE oraz odzwierciedlą specyfikę krajowego rynku medialnego. OIGKK jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej, reprezentuje również polski rynek kablowy na forum międzynarodowym, jest m.in. członkiem European Cable Communication Association.