



TO NAS DOTYCZY konkurs programów telewizji lokalnych

Regulamin corocznego konkursu dla Telewizji Lokalnych „To Nas Dotyczy” o nagrodę „Kryształowego Ekranu”

Celem konkursu „To Nas Dotyczy” jest promowanie telewizji lokalnej jako równoprawnego uczestnika rynku medialnego, o rosnącym znaczeniu. Konkurs ma także ułatwiać współpracę oraz wymianę audycji telewizyjnych pomiędzy Telewizjami Lokalnymi działającymi w sieciach operatorów będących członkami Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Komunikacji Kablowej.

§ 1. Organizatorzy

1. Organizatorem Konkursu jest Ogólnopolska Izba Gospodarcza Komunikacji Kablowej z siedzibą w Warszawie, ul. Przemysłowa 30 – w dalszej części Regulaminu OIGKK.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja „Akademia Mediów”.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Jury najlepszych materiałów telewizyjnych spośród zgłoszonych przez Telewizje Lokalne.
2. Materiały telewizyjne ubiegają się o Nagrody w następujących kategoriach:
 - a) **program informacyjny,**
 - b) **krótka forma telewizyjna – reportaż,**
 - c) **wywiad,**
 - d) **program planszowy** (videotekst informacyjny lub reklamowy, fotoreportaż).

§ 3. Uczestnicy konkursu

Uczestnikiem Konkursu może zostać Telewizja Lokalna, która emituje swój program w sieci operatora będącego członkiem OIGKK.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Materiały telewizyjne zgłaszane do Konkursu muszą być wyprodukowane oraz emitowane przez zgłaszającą Telewizję Lokalną w okresie od 1 października roku poprzedniego do 15 września roku bieżącego.
2. Czas trwania każdej z nadesłanych prac nie może przekraczać:
 - a) 10 minut w kategoriach program informacyjny, wywiad, program planszowy,
 - b) 20 minut w kategorii krótka forma telewizyjna – reportaż.
3. Materiały konkursowe należy nadsyłać do dnia 15 września bieżącego roku.
4. Materiały konkursowe należy przysyłać do siedziby OIGKK pod adresem 00-450 Warszawa, ul. Przemysłowa 30.
5. Wymagania techniczne nadsyłanych materiałów:
 - a) format DVD,
 - ~~b) nośnik płyta CD.~~
6. Do materiałów konkursowych powinna być dołączona metryczka, zawierająca następujące dane (wzór metryki stanowi załącznik Nr 1):
 - a) nazwę i adres telewizji lokalnej,
 - b) imię i nazwisko autora materiału oraz dane zespołu realizacyjnego,
 - c) dokładna data pierwszej emisji ,
 - d) tytuł,
 - e) czas trwania,
 - f) nośnik,
 - g) nazwisko i imię redaktora naczelnego, odpowiedzialnego za program stacji telewizyjnej.
 - h) nazwa sieci, w której był emitowany program,
 - i) zasięg emisji programu (miasta)oraz oświadczenie, że należności twórców i wykonawców utworów wykorzystanych w materiale telewizyjnym zostały zaspokojone i emisja tego materiału nie będzie naruszała niczyich praw majątkowych ani osobistych, a także, że OIGKK jest upoważniona przez Telewizję Lokalną do publicznej prezentacji materiału i udzielania licencji na emisję materiału telewizyjnego drogą przewodową i bezprzewodową.

7. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na dalszą emisję oraz prezentację materiałów telewizyjnych, po uzgodnieniu pomiędzy autorami, redakcją macierzystą a OIGKK.
8. Zgłaszający biorą odpowiedzialność za zgodność praw autorskich z opisem na metryczce audycji.
9. Materiały przesłane bez metryczki, o której mowa w ust. 3 lub z metryczką nie spełniającą wymogów regulaminowych nie będą oceniane w Konkursie.
10. Przesłanie materiałów na konkurs jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

§ 4. Zasady organizacji Konkursu

1. Konkurs odbywa się co roku w następujących terminach:
 - a) nadsyłanie prac konkursowych od 1 sierpnia do 15 września,
 - b) ogłoszenie wyników Konkursu przez przewodniczącego Jury Konkursu i rozdanie nagród - podczas jesiennej konferencji OIGKK.
2. Osobą odpowiedzialną za organizację, przebieg oraz budżet Konkursu jest Dyrektor Konkursu. Do jego obowiązków należą:
 - a) organizacja prac Komisji Programowej oraz Jury,
 - b) organizacja uroczystości wręczenia nagród,
 - c) zapewnienie patronatu honorowego oraz patronatów medialnych,
 - d) współpraca ze sponsorami,
 - e) promocja Konkursu.
3. Prezes OIGKK powołuje Dyrektora Konkursu spośród kandydatów zgłoszonych przez OIGKK i Fundację Akademia Mediów do 31 lipca każdego roku.
4. Regulamin Konkursu oraz informacje o laureatach poszczególnych edycji są dostępne na stronie internetowej OIGKK www.oigkk.org.pl, w informacjach Fundacji Akademia Mediów oraz w materiałach patronów medialnych.

§ 5. Zasady oceny materiałów telewizyjnych

1. Oceny materiałów nadesłanych na Konkurs dokonują:
 - a) czteroosobowa Komisja Programowa, która z nadesłanych materiałów dokonuje wyboru do 10 materiałów telewizyjnych w każdej z kategorii,
 - b) pięcioosobowe Jury, które w pierwszym etapie swojej pracy wyłania po trzech nominatów do Nagrody Głównej w każdej kategorii. W drugim etapie z każdej trójki

- nominatów Jury wybiera zwycięzcę, który otrzymuje Nagrody Główną - „Kryształowy Ekran”.
2. Prezes OIGKK ogłasza składy osobowe Komisji Programowej oraz Jury na stronie internetowej OIGKK www.oigkk.org.pl do 15 września bieżącego roku.
 3. Główne kryteria oceny materiałów konkursowych to:
 - a) w kategoriach program informacyjny, krótka forma telewizyjna oraz wywiad: obiektywizm, lokalność, dynamika materiału, poprawność techniczna (montaż, udźwiękowienie, oświetlenie itp.),
 - b) w kategorii program planszowy: język, przejrzystość tekstu, szata graficzna, wykonanie techniczne.
 4. Jury może również przyznać Grand Prix dla stacji telewizyjnej, której prace będą najliczniej reprezentowane pośród nominowanych.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami podstawowymi Konkursu są:
 - a) dla zwycięzcy w danej kategorii - Nagroda Główna „Kryształowy Ekran” (statuetka) oraz nagrody rzeczowe lub finansowe,
 - b) dla nominowanych w każdej kategorii - Dyplom Konkursu potwierdzający nominację.
2. Nagrody dodatkowe:
 - c) opracowanie i dystrybucja do mediów ogólnopolskich, lokalnych i branżowych informacji zawierających dane zwycięzców,
 - d) publikacja informacji o zwycięzcach na stronie internetowej OIGKK,
 - e) prezentacja nagrodzonych materiałów filmowych uczestnikom konferencji OIGKK,
3. Łączna wartość nagród we wszystkich kategoriach wynosi 30.000 zł.
4. Nagrodzone materiały telewizyjne są włączane do zbioru programów tworzonego przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej w ramach projektu Telewizje Lokalne. Są przeznaczone do emisji w różnych Telewizjach Lokalnych oraz w Telewizji TMT w paśmie „To nas dotyczy” i innych mediach.
5. W ramach Konkursu mogą być przyznawane nagrody nieregulaminowe.

Zarząd

Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Komunikacji Kablowej

Warszawa, 22 lipca 2005 r.

Postanowienia związane z II edycją konkursu dla Telewizji Lokalnych o nagrodę „Kryształowego Ekranu” w roku 2005r.:

1. Zgodnie z regulaminem konkursu dla Telewizji Lokalnych, prezes OIGKK - Jerzy Straszewski, powołał:
 - a) Dyrektora drugiej edycji Konkursu, organizowanego w 2005 r. w osobie Ewy Michalskiej, członka Zarządu OIGKK,
 - b) Komisję Programową Konkursu w następujących składzie:
 - Ewa Michalska - Dyrektor Konkursu,
 - Halina Godecka – Fundacja Akademia Mediów,
 - Barbara Pawłowska – Telewizja TMT,
 - Juliusz Marek – Ogólnopolskie Stowarzyszenie Telewizji Lokalnych.
2. Głównym patronem medialnym II edycji Konkursu jest Telewizja TMT.
3. Głównym patronem prasowym jest miesięcznik „Telekabel”.

Jerzy Straszewski
Prezes Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej
Komunikacji Kablowej