



TO NAS DOTYCZY konkurs programów telewizji lokalnych

Regulamin IV Edycji Konkursu dla Telewizji Lokalnych

o nagrodę „Kryształowego Ekranu” 2007

Celem konkursu „To nas dotyczy” jest promowanie telewizji lokalnej jako równoprawnego uczestnika rynku medialnego, o rosnącym znaczeniu. Konkurs ma także ułatwiać współpracę oraz wymianę audycji telewizyjnych pomiędzy Telewizjami Lokalnymi działającymi w sieciach operatorów będących członkami Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej.

§ 1. Organizatorzy

1. Organizatorem Konkursu „To nas dotyczy” jest Polska Izba Komunikacji Elektronicznej z siedzibą w Warszawie, ul. Przemysłowa 30 (PIKE).
2. Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja „Akademia Mediów” i Ogólnopolskie Stowarzyszenie Telewizji Lokalnych.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Jury najlepszych materiałów telewizyjnych spośród zgłoszonych przez Telewizje Lokalne.
2. Materiały telewizyjne ubiegają się o Nagrody w następujących kategoriach:
 - a) **program informacyjny,**
 - b) **krótka forma telewizyjna, reportaż**
 - c) **wywiad**
 - d) **magazyn telewizyjny.**

§ 3. Uczestnicy konkursu

Uczestnikiem Konkursu może zostać Telewizja Lokalna posiadająca aktualną koncesję, która emituje swój program w sieci operatora będącego członkiem PIKE.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Materiały telewizyjne zgłaszane do Konkursu muszą być wyprodukowane oraz emitowane przez zgłaszającą Telewizję Lokalną w okresie od 1 kwietnia 2006 roku do 28 lutego 2007 roku.
2. Czas trwania każdej z nadesłanych prac w kategoriach:
 - a) program informacyjny – czas do 15 min.,
 - b) krótka forma telewizyjna, reportaż - czas do 20 min.,
 - c) wywiad – czas do 10 min.,
 - d) magazyn telewizyjny – czas do 20 min.
3. W poszczególnych kategoriach można nadsyłać następujące ilości materiałów:
 - e) program informacyjny – 1 materiał,
 - f) krótka forma telewizyjna, reportaż - max. 3 materiały,
 - g) wywiad – max 2 materiały,
 - h) magazyn telewizyjny – 1 materiał.
4. Materiały konkursowe należy nadsyłać do dnia 28 lutego 2007 roku.
5. Materiały konkursowe należy przysyłać do siedziby PIKE pod adresem 00-450 Warszawa, ul. Przemysłowa 30.
6. Wymagania techniczne nadsyłanych materiałów:
 - a) format DVD,
 - b) nośnik płyta DVD.
7. Do materiałów konkursowych powinna być dołączona metryczka, zawierająca następujące dane (wzór metryki stanowi załącznik Nr 1):
 - a) nazwę i adres telewizji lokalnej,
 - b) imię i nazwisko autora materiału oraz dane zespołu realizacyjnego,
 - c) dokładna data pierwszej emisji,
 - d) tytuł,
 - e) czas trwania,
 - f) nośnik,
 - g) nazwisko i imię redaktora naczelnego, odpowiedzialnego za program stacji telewizyjnej.
 - h) nazwa sieci, w której był emitowany program,

- i) zasięg emisji programu (miasta)
oraz oświadczenie, że należności twórców i wykonawców utworów wykorzystanych w materiale telewizyjnym zostały zaspokojone i emisja tego materiału nie będzie naruszała niczyich praw majątkowych ani osobistych, a także, że PIKE jest upoważniona przez Telewizję Lokalną do publicznej prezentacji materiału i udzielania licencji na emisję materiału telewizyjnego drogą przewodową i bezprzewodową.
8. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na dalszą emisję oraz prezentację materiałów telewizyjnych, po uzgodnieniu pomiędzy autorami, redakcją macierzystą a PIKE.
9. Zgłaszający biorą odpowiedzialność za zgodność praw autorskich z opisem na metryczce audycji.
10. Materiały przesłane bez metryczki, o której mowa w ust. 3 lub z metryczką nie spełniającą wymogów regulaminowych nie będą oceniane w Konkursie.
11. Przesłanie materiałów na konkurs jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

§ 4. Zasady organizacji Konkursu

1. Konkurs odbywa się co roku w następujących terminach:
- a) nadsyłanie prac konkursowych – do 28 lutego,
 - b) ogłoszenie wyników Konkursu przez przewodniczącego Jury Konkursu – podczas wiosennej konferencji PIKE.
2. Osobą odpowiedzialną za organizację i przebieg Konkursu jest Dyrektor Konkursu. Zapewnia on także patronaty: honorowy oraz medialne, współpracę ze sponsorami, organizuje prace Jury, odpowiada za budżet Konkursu, oprawę wręczenia nagród oraz promocję Konkursu.
3. Prezes PIKE powołuje Dyrektora Konkursu spośród kandydatów zgłoszonych przez PIKE i Fundację Akademia Mediów do 31 października każdego roku.
4. Regulamin Konkursu oraz informacje o laureatach każdej edycji są dostępne na stronach internetowych PIKE www.pike.org.pl, w informacjach Fundacji Akademia Mediów oraz w materiałach patronów medialnych.

§ 5. Zasady oceny materiałów telewizyjnych

1. Oceny materiałów nadesłanych na Konkurs dokonują:
- a) pięcioosobowa Komisja Programowa, która dokonuje wyboru 10 materiałów telewizyjnych w każdej z kategorii,

- b) pięcioosobowe Jury, które w pierwszym etapie swojej pracy wyłoni po trzech nominatów do Nagrody Głównej w każdej kategorii, a w drugim etapie wybierze spośród nominowanych po jednym nagrodzonym w każdej kategorii, który otrzyma „Kryształowy Ekran”.
- 2. Prezes PIKE ogłasza składy osobowe Komisji Programowej na stronach internetowych PIKE www.pike.org.pl do 31 października bieżącego roku oraz Jury do 31 stycznia 2007 roku.
- 3. Główne kryteria oceny materiałów konkursowych to: rzetelność dziennikarska, obiektywizm, lokalność, dynamika materiału, poprawność techniczna (montaż, udźwiękowanie, oświetlenie itp.),
- 4. Jury może również przyznać Grand Prix dla stacji telewizyjnej, której prace będą najliczniej reprezentowane pośród nominowanych.

§ 6. Nagrody

- 1. Nagrodami podstawowymi w każdej kategorii Konkursu są:
 - a) Nagroda Główna „Kryształowy Ekran” - statuetka,
 - b) nagrody rzeczowe lub finansowe,
- 2. Nagrody dodatkowe:
 - c) opublikowanie informacji o zwycięzcy na stronach internetowych PIKE,
 - d) przesłanie informacji o zwycięzcy do prasy ogólnopolskiej, lokalnej i branżowej,
 - e) prezentacja nagrodzonych materiałów filmowych w pokazie dla uczestników konferencji PIKE,
- 3. Łączna wartość nagród we wszystkich kategoriach wynosi 30.000 zł.
- 4. Nagrodzone materiały telewizyjne zostaną włączone do zbioru najlepszych programów tworzonego przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej w ramach projektu Telewizje Lokalne. Będą emitowane w różnych Telewizjach Lokalnych oraz w Telewizji TMT w paśmie „To nas dotyczy” i innych mediach.
- 5. W ramach Konkursu mogą być przyznawane nagrody nieregulaminowe.
- 6. Nominowani otrzymują dyplomy potwierdzające nominacje.

Zarząd Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej