

Regulamin

Konkursu dla Telewizji Lokalnych na przygotowanie spotu #STOPLEXPILOT

§ 1.

Organizator

1. Organizatorem konkursu „#STOPLEXPILOT” (dalej: „**Konkurs**”) jest Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” (dalej: „**PIKSEL**” lub „**Organizator**”) z siedzibą w Warszawie (00-450), przy ul. Przemysłowej 30 (KRS: 0000264017)
2. Niniejszy regulamin Konkursu (dalej „**Regulamin**”) jest dostępny na stronie internetowej: www.pike.org.pl.

§ 2.

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie materiału telewizyjnego (dalej: „**Spot**”) prezentującego zagrożenia wynikające z wdrożenia zmian w ustawie o radiofonii i telewizji zawartych w art. 10 pkt 8 oraz 9 projektu ustawy Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo komunikacji elektronicznej (druk sejmowy nr 2862) (dalej: „**Lex Pilot**”) oraz zachęcającego lokalne społeczności do sprzeciwu wobec procedowanych zmian.
2. Spot powinien zawierać przekaz o negatywnym wpływie Lex Pilot w kontekście funkcjonowania telewizji lokalnych. Spot może zawierać dodatkowe informacje o niekorzystnym wpływie Lex Pilot na działanie operatorów telewizji kablowej i satelitarnej oraz prywatnych nadawców telewizyjnych. Podstawa merytoryczna dla spotu (treść ustawy, komunikaty prasowe, główne hasła i tezy przekazów) znajdują się na stronie www.lexpilot.pl.
3. W Spocie należy zamieścić odesłanie do strony internetowej www.lexpilot.pl.
4. Spot ma być adresowany do widza telewizji lokalnych oraz pozostałych abonentów sieci kablowych.
5. Jury konkursu będzie oceniać kreatywność proponowanego rozwiązania, pomysłowość w jego przedstawieniu oraz technikę produkcji Spotu.

§ 3.

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może zostać nadawca programu telewizyjnego lokalnego lub regionalnego **posiadający aktualną koncesję na nadawanie programu telewizyjnego**, który nadaje swój program w sieci operatora telewizji kablowej lub dostarczającego inne usługi multimedialne i będącego jednocześnie członkiem Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej oraz który złożył zgłoszenie opisane w § 4 Regulaminu.

2. Uczestnikiem Konkursu może być również nadawca programu telewizyjnego, **posiadający aktualną koncesję na nadawanie programu telewizyjnego** i nadający program o tematyce lokalnej, w technologii naziemnej lub satelitarnej, reemitowany w sieci operatora telewizji kablowej lub dostarczającego inne usługi multimedialne i będącego jednocześnie członkiem Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej oraz który złożył zgłoszenie opisane w § 4 Regulaminu.

§ 4.

Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenie należy przesłać do Organizatora, na adres elektroniczny biuro@pike.org.pl, w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 27 lutego 2023 roku godz. 12:00**.
2. Do zgłoszenia należy załączyć metrykę Spotu w formie zgodnej ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 1** do Regulaminu i opatrzyć ją kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisać profilem zaufanym e-PUAP.
3. Jeden Uczestnik może przesłać kilka spotów o wyraźnie zaznaczonych tytułach oraz obejmujących wyraźnie różną treść.
4. Spot Uczestnika powinien spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a) Spot powinien zostać przygotowany w minimalnej rozdzielczości Full HD,
 - b) Spot powinien zostać na platformie umożliwiającej pobieranie materiału przez Organizatora oraz inne upoważnione przez niego podmioty.
5. Uczestnik jest zobowiązany zapewnić dostępność Spotu zgodnie z obowiązkiem wskazanym w ust. 4 lit b) powyżej w sposób nieprzerwany **do dnia 30 marca 2023 roku**.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy dopuszczenia Spotu do udziału w Konkursie z powodu jego niewystarczającej jakości technicznej.

§ 5.

Ocena materiałów telewizyjnych

1. Oceny materiałów telewizyjnych poprawnie zgłoszonych do udziału w Konkursie dokonuje Jury powoływane przez Organizatora.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **w dniu 28 lutego 2023 roku do godziny 18:00** na stronie internetowej www.pike.org.pl.
3. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne. Jury nie jest zobowiązane do uzasadniania swoich decyzji.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość odstąpienia od wytypowania zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator odpowiada za zapewnienie warunków pracy Jury, a także za realizację zobowiązań finansowych zaciągniętych w ramach konkursu.

§ 6.

Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu po akceptacji końcowej Spot otrzyma nagrodę w wysokości 8.000,00 złotych brutto (przed potrąceniem ewentualnych należności publicznoprawnych).
2. Uczestnik - który otrzyma nagrodę, od której winien być odprowadzony należny podatek przez Organizatora - w terminie 7 dni od dnia uzyskania informacji o wygranej w Konkursie złoży

oświadczenie, w którym wskaże właściwy dla siebie Urząd Skarbowy. W przypadku braku złożenia przedmiotowego oświadczenia Organizator zastrzega sobie możliwość wstrzymania się z przekazaniem nagrody.

W imieniu Polskiej Fundacji Wspierania
Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”

Włodzimierz Zieliński

Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 20 lutego 2023 r.